

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky („**VOP**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě **prodeje služeb** – zejména osobní či on-line konzultace, workshopy, semináře a vzdělávací akce (vše dále společně jen jako „**produkt**“ nebo „**produkty**“); k nimž dochází přes webové rozhraní [www.institutmodnitvorby.cz](http://www.institutmodnitvorby.cz) („**webové rozhraní**“ nebo jen „**web**“).
- 1.2. Prodávajícím, resp. poskytovatelem digitálního obsahu („**prodávající**“) je:

**Hauer partners s.r.o.**  
IČO 03444317  
se sídlem Korunní 880/101, 130 00, Praha 3 - Vinohrady  
zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 231815  
kontaktní osoba: Ing. Klára Haunerová  
tel: +420 728 562 404  
e-mail: [info@institutmodnitvorby.cz](mailto:info@institutmodnitvorby.cz) („**elektronická adresa prodávajícího**“).
- 1.3. Kupujícím se stanete, pokud prostřednictvím webového rozhraní uzavřete s prodávajícím smlouvu o poskytování služeb („**kupující**“).
- 1.4. Spotřebitel je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti („**spotřebitel**“). Pokud v objednávkovém formuláři uvedete své IČO má se za to, že smlouvu neuzavíráte jako spotřebitel.
- 1.5. Poskytování služeb probíhá na základě smlouvy o poskytování služeb uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím jako příjemcem služby („**smlouva o poskytování služeb**“), které jsou kupujícímu poskytovány buď osobně nebo na dálku. U služeb je nutné se s prodávajícím dohodnout dopředu na termínu. Obsahem smlouvy o poskytování služeb je povinnost prodávajícího poskytnout kupujícímu službu a povinnost kupujícího zaplatit cenu služby. Smlouvu o poskytování služeb tvoří objednávka kupujícího, přijetí objednávky ze strany prodávajícího a tyto VOP. Je uzavírána v českém jazyce, prodávající ji archivuje v elektronické podobě a kupujícímu není přístupná (pro kupujícího budou informace k uzavřené smlouvě o poskytování služeb obsaženy v potvrzení o uzavřené smlouvě, které mu prodávající společně s těmito VOP zašle).
- 1.6. Proces uzavírání smlouvy je podrobně popsán v čl. 3 těchto VOP. Tyto VOP jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování služeb.
- 1.7. Pokud je ve VOP používán pouze pojem „**smlouva**“, rozumí se tím smlouva o poskytování služeb.
- 1.8. Ustanovení odchylná od těchto VOP je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.
- 1.9. VOP obsahují informace, které potřebujete mít k dispozici ještě před tím, než u prodávajícího nakoupíte vybrané produkty. Prosím, přečtěte si VOP pečlivě a v případě, že k nim budete mít připomínky či dotazy, kontaktujte prodávajícího ještě před odesláním objednávky (tj. před kliknutím na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“).
- 1.10. **Tím, že kliknete na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“ a předtím zaškrtnete políčko souhlasu s všeobecnými obchodními podmínkami potvrzujete, že jste VOP viděli, četli a souhlasíte s takovým průběhem nákupu a spolupráce, jaký je zde popsán.**

1.11. U každého produktu je na webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto produktů, ustanovení § 1732 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („občanský zákoník“) se nepoužije.

## 2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

2.1. Objednávkou je řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh kupujícího na uzavření smlouvy („objednávka“).

2.2. **Kupující objednává produkty přes webové rozhraní, tj. skrze objednávkový systém na webových stránkách, vyplněním zde umístěného elektronického objednávkového formuláře nebo webového formuláře (objednávky).** Objednávka obsahuje základní informace k produktu (název, kdy a na jak dlouho bude kupujícímu zpřístupněn, co je jeho součástí apod.) a jeho celkovou cenu.

2.3. **Před odesláním objednávky může kupující zkontrolovat a změnit vyplněné údaje.** Prodávající spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce. Stisknutím tlačítka „OBJEDNÁVÁM S POVINNOSTÍ PLATBY“ je objednávka odeslána a **kupující je objednávkou, resp. návrhem na uzavření smlouvy vázán.**

2.4. **Přijetí objednávky prodávající potvrdí zasláním e-mailu** na elektronickou adresu kupujícího, která je v ní uvedena. Přílohou tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí objednávky a tyto VOP ve formátu PDF nebo obdobném. Doručení tohoto potvrzujícího e-mailu je smlouva uzavřena a **tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření.**

2.5. Do okamžiku, než je kupujícímu doručeno potvrzení o přijetí objednávky, je možné telefonicky nebo e-mailem (na elektronickou adresu prodávajícího) objednávku zrušit. Doručení potvrzení o přijetí objednávky na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce je smlouva týkající se produktu uzavřena. Jakékoli změny uzavřené smlouvy (včetně zrušení objednávky) jsou poté možné jen na základě dohody s prodávajícím.

2.6. V pochybnostech může prodávající kontaktovat kupujícího (písemně či telefonicky) za účelem ověření pravosti objednávky a požádat ho o dodatečné potvrzení objednávky. Nepodaří-li se objednávku takto dodatečně potvrdit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla odeslána a prodávající se takovou objednávkou nebude nadále zabývat.

2.7. Objednávat produkty přes webové rozhraní nebo e-mailem je možné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Výjimečně však může dojít k dočasné nedostupnosti webu v důsledku nutné údržby a/nebo v důsledku okolností, za které prodávající neodpovídá, jako jsou výpadky připojení k internetové síti.

## 3. CENA PRODUKTŮ

3.1. **Na webu jsou uvedeny aktuální ceny produktů.** Prodávající je oprávněn měnit ceny produktů s tím, že pro kupujícího platí vždy cena, která je **aktuální v okamžiku odeslání objednávky.** Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.2. Aktuální cena produktu uvedená na webu může být prodávajícím navýšena pouze v případě, že kupující zvolí možnost platby ceny formou splátek (viz níže).

3.3. Vzhledem k charakteru služeb nevznikají žádné náklady na dopravu, ani jiné náklady spojené s jejich poskytnutím či zpřístupněním. **Cena uvedená v souhrnu objednávky před odesláním objednávkového formuláře je tedy cenou konečnou.**

3.4. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny produktu, není prodávající povinen poskytnout kupujícímu produkt za tuto zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno potvrzení objednávky podle těchto VOP.

Prodávající je oprávněn od takové smlouvy odstoupit. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím doručeným na elektronickou adresu prodávajícího.

- 3.5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

#### 4. ZPŮSOB PLATBY A SPLATNOST CENY

- 4.1. Cenu produktu je možné uhradit následujícími způsoby:
- 4.1.1. bezhotovostně bankovním převodem na účet prodávajícího;
  - 4.1.2. v sídle prodávajícího na hotově či platební kartou.
- 4.2. Kupující je povinen uhradit cenu produktu do 7 dnů od **potvrzení přijetí objednávky**, tzn. od uzavření smlouvy.
- 4.3. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit cenu produktu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.4. Pokud kupující neuhradí cenu řádně a včas, smlouva zaniká, pokud prodávající nesdělí kupujícímu jinak.
- 4.5. Případné další způsoby platby budou uvedeny na webovém rozhraní nebo mohou být mezi prodávajícím a kupujícím výslovně dohodnuty. Cena produktu se hradí v korunách českých.
- 4.6. Je-li na webu u konkrétního produktu uvedena **možnost úhrady ceny ve splátkách**, může kupující zvolit tento způsob úhrady. V takovém případě může dojít k navýšení aktuální ceny produktu uvedené na webu. Odesláním objednávky se kupující zavazuje zaplatit všechny splátky.
- 4.7. V případě prodloužení s úhradou splátky je prodávající oprávněn kupujícímu znepřístupnit službu až do doby zaplacení příslušné splátky. Tím není dotčena povinnost kupujícího zaplatit všechny splátky. Prodávající je v takovém případě oprávněn požadovat po kupujícím neprodlenou úhradu všech zbývajících splátek ceny najednou a/nebo je-li prodloužení delší než 5 pracovních dnů od smlouvy odstoupit. Odstoupením od smlouvy nevzniká prodávajícímu povinnost vrátit kupujícímu splátky uhrazené před odstoupením od smlouvy.

#### 5. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 5.1. **Kupující si službu objednáva na konkrétní termín či rozmezí.** Poskytování služeb probíhá osobně nebo on-line.
- 5.2. V případě, že se jedná o služby, jejichž poskytnutí je při uzavření smlouvy vymezeno v určitém rozmezí, je na kupujícím, aby si u prodávajícího objednal konkrétní termín poskytnutí služeb s dostatečným předstihem (alespoň 30 dnů). Toto platí také pro poukazy na služby prodávajícího.
- 5.3. Je-li služba poskytována on-line, je nezbytné, aby měl kupující k dispozici rychlé internetové připojení, počítač (chytrý telefon), mikrofon a kameru.
- 5.4. **V případě, že kupující neuhradí cenu do termínu konání služby, není prodávající povinen službu poskytnout.**
- 5.5. Prodávající je oprávněn změnit jednostranně podmínky kupujícím zvolené služby, např. čas či místo konání, o čemž kupujícího vyrozumí vždy bez zbytečného odkladu. Prodávající odpovídá za to, že změnou podmínek nebude dotčen účel služby.

- 5.6. Prodávající je oprávněn konání služby zrušit, zejména v případě, kdy si službu neobjedná a neuhradí minimální počet zájemců stanovený prodávajícím, v případě nemoci nebo zásahu vyšší moci. V případě, že kupující již službu uhradil, vrátí prodávající zaplacenou cenu kupujícímu do 14 dnů ode dne, kdy bude rozhodnuto o zrušení služby, stejným způsobem jako byla platba přijata. Prodávající a kupující se mohou domluvit na použití platby na jiný produkt prodávajícího.

## 6. VÝUKOVÝ ŘÁD

- 6.1. Poskytování služeb („vzdělávací akce“) probíhá v sídle prodávajícího či on-line, pokud prodávající neurčí jinak.
- 6.2. Před začátkem vzdělávací akce je kupující povinen seznámit se s „Řádem bezpečnosti užívání a obsluhy technických zařízení používaných při praktické části výuky“ („Řád“).
- 6.3. V průběhu vzdělávací akce je kupující povinen dodržovat Řád a vyvarovat se jednání, které by mohlo způsobit jakékoliv zranění jemu samotnému nebo kterékoliv jiné osobě nebo by mohlo mít za následek poškození jakéhokoliv technického zařízení v sídle prodávajícího. Kupující je odpovědný za případné škody způsobené sobě, prodávajícímu nebo jiným účastníkům vzdělávací akce.
- 6.4. Během vzdělávacích akcí není kupujícímu povoleno pořizovat audio a video záznamy. Pořízením audio nebo video záznamu se rozumí zaznamenání průběhu výukové hodiny na jakékoliv záznamové zařízení.
- 6.5. Kupující je povinen dodržovat rozvrh vzdělávací akce, který obdrží od prodávajícího. Na vzdělávací akci je povinen přijít včas aby nenarušil rozvrh ostatních vzdělávacích akcí. V případě, že se kupující nedostaví na vzdělávací akci dle rozvrhu, nenáleží mu za tuto absenci žádná náhrada.
- 6.6. Kupujícímu není dovoleno v průběhu vzdělávací akce konzumovat jakékoliv potraviny, pít jakékoliv nápoje ani kouřit, pokud není prodávajícím stanoveno jinak.
- 6.7. Prodávající není zodpovědný za okolnosti vzniklé mimo jeho kontrolu, jako např. poruchu strojního zařízení, výpadek elektřiny, dodávku vody aj. Prodávající se však zavazuje nahradit v odpovídajícím rozsahu vzdělávací akci, jejíž konání bylo z výše uvedených důvodů znemožněno.
- 6.8. V případě narušování vzdělávací akce kupujícím (nevhodné chování, napadání lektora aj.) je prodávající oprávněn okamžitě vykázat kupujícího ze svého sídla/ukončit jeho účast na vzdělávací akci probíhající on-line a bez náhrady neumožnit kupujícímu další čerpání služeb.
- 6.9. Kupující prohlašuje, že je způsobilý k právním úkonům a je duševně zdravý a schopen zúčastnit se osobně vzdělávací akce.
- 6.10. Kupující souhlasí s tím, že prodávající pořizuje během vzdělávacích akcí fotografie a videozáznamy. V případě nesouhlasu s touto skutečností je kupující povinen svůj nesouhlas oznámit prodávajícímu před zahájením vzdělávací akce.
- 6.11. V případě mimořádné situace, kdy je Poskytovatel nucen uzavřít prostory sídla či jiné prostory, ve kterých má proběhnout vzdělávací akce (např. na základě nařízení vlády, nouzový stav, nebo okolnosti, které neumožní fyzicky konat vzdělávací akce), a bude možné konat vzdělávací akce on-line formou, budou vzdělávací akce automaticky změněny na on-line formu konání. Kupující bude o této skutečnosti včas informován.

## 7. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

- 7.1. Veškeré informace a jakékoliv písemné podklady, materiály, skripta, zvukové záznamy a nosiče, doporučení, techniky, údaje osobního charakteru a další metody předávané prodávajícím (lektorem na konkrétní vzdělávací akci) jsou určeny pouze pro účely konkrétní vzdělávací akce a osobní potřebu kupujících. Není dovoleno je, ať už v původní či změněné podobě, v celém či

částečném rozsahu, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám, a to zejména ke komerčním účelům.

- 7.2. Digitální obsah je zpřístupňován kupujícímu pro jeho osobní potřebu, není dovoleno jej, ať už v původní či změněné podobě, v celém či částečném rozsahu, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám, a to zejména ke komerčním účelům.
- 7.3. Kupující je dále povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací osobního charakteru o ostatních klientech prodávajícího (účastnících akcí).

## 8. ZRUŠENÍ ÚČASTI A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

8.1. **V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku není možné od smlouvy odstoupit (jedná se o smlouvu o využití volného času, podle níž je plněno k určitému datu či v určitém období), kupující však má právo svou účast zrušit (stornovat).** Není-li s prodávajícím dohodnuto individuálně jinak (např. účast náhradníka nebo převod zaplacené částky na cenu jiného produktu prodávajícího), má kupující při zrušení účasti právo na částečné vrácení ceny služby takto:

- 8.1.1. zrušení účasti 40 dní a více předem – prodávající vrátí kupujícímu 100% ceny;
- 8.1.2. zrušení účasti 39 až 30 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 90% ceny;
- 8.1.3. zrušení účasti 29 až 20 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 70% ceny;
- 8.1.4. zrušení účasti 19 až 10 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 30% ceny;
- 8.1.5. zrušení účasti 9 až 3 dny předem – prodávající vrátí kupujícímu 20% ceny;
- 8.1.6. zrušení účasti 2 a méně dnů předem – prodávající nevrátí kupujícímu ničeho z již zaplacené ceny.

8.2. Žádost o zrušení účasti je kupující povinen zaslat písemně na kontaktní adresu či elektronickou adresu prodávajícího uvedenou v těchto VOP. Za okamžik doručení žádosti o zrušení účasti je považován okamžik jejich přijetí prodávajícím.

8.3. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností kupujícího, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webového rozhraní, porušení autorských práv, povinnosti mlčenlivosti a v dalších případech stanovených zákonem.

8.4. V případě odstoupení od smlouvy je prodávající oprávněn kupujícímu okamžitě službu znepřístupnit a požadovat náhradu škody, pokud mu v důsledku porušení povinností kupujícího vznikla.

8.5. Prodávající je oprávněn zrušit konání služby z důvodu zásahu vyšší moci.

## 9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

9.1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí obecně závaznými právními předpisy.

9.2. Práva z vadného plnění (reklamací) je třeba uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu po zjištění vad prostřednictvím kontaktů uvedených v těchto VOP (elektronická adresa prodávajícího nebo adresa sídla).

9.3. Při uplatnění práva z vadného plnění je kupující povinen prokázat uzavření smlouvy s prodávajícím (fakturou či jiným dokladem o koupi), popsat reklamovanou vadu a případně může navrhnout řešení.

9.4. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamací; a později také potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamací. Lhůta pro vyřízení reklamací běží od doručení oznámení o uplatnění práva z odpovědnosti za vady prodávajícímu.



- 9.5. Prodávající je povinen vyřídit reklamaci, nejpozději však v 30denní lhůtě od jejího přijetí. Prodávající se zavazuje, že v případě, bude-li ze zákonem stanovených důvodů trvat reklamační proces déle než 30 dnů, podá kupujícímu do 30. dne od přijetí reklamace informaci o průběhu reklamace.
- 9.6. Peněžité částky, které má prodávající z důvodu vadného plnění vydat kupujícímu, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud kupující odstoupí od smlouvy, vrátí prodávající na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů ode dne, kdy kupující uplatnil u prodávajícího příslušné právo z vadného plnění.
- 9.7. Práva z vadného plnění kupujícímu nenáleží v případě vad způsobených porušením těchto VOP či smlouvy kupujícím.

## 10. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ, OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Vyřizování stížností kupujícího zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy [info@institutmodnitvorby.cz](mailto:info@institutmodnitvorby.cz). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.
- 10.2. Pokud je kupující spotřebitel, je k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy příslušná Česká obchodní inspekce, IČO 00020869, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Dále je spotřebitel oprávněn použít platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 10.3. Kontaktním místem pro spotřebitele podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.
- 10.4. Prodávající je oprávněn k poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 10.5. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy a/nebo smlouvy o digitálním obsahu, pro účely jednání o kupní smlouvě a/nebo smlouvě o digitálním obsahu, a pro účely plnění veřejnoprávních povinností plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na webu.

## 11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Není-li uvedeno jinak, mohou být veškerá oznámení prodávajícího adresovaná kupujícímu učiněna ve formě elektronické zprávy odeslané na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený smlouvou o poskytování služeb obsahu obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností prodávajícího a kupujícího, které ze smlouvy vyplývají.

- 12.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se řídí občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 12.4. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 12.5. Prodávající je oprávněn tyto VOP jednostranně měnit. Pro kupujícího však platí text VOP účinný k datu jeho objednávky.
- 12.6. Tyto VOP nabývají účinnosti **dnem 1. 12. 2023**

### 1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky („**VOP**“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé na základě **prodeje služeb** – zejména osobní či on-line konzultace, workshopy, semináře a vzdělávací akce (vše dále společně jen jako „**produkt**“ nebo „**produkty**“); k nimž dochází přes webové rozhraní [www.institutmodnitvorby.cz](http://www.institutmodnitvorby.cz) („**webové rozhraní**“ nebo jen „**web**“).
- 1.2. Prodávajícím, resp. poskytovatelem digitálního obsahu („**prodávající**“) je:

**Institut módní tvorby s.r.o.**  
IČO 06620736  
se sídlem Korunní 880/101, 130 00, Praha 3 - Vinohrady  
zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. C 285609  
kontaktní osoba: Ing. Klára Haunerová  
tel: +420 728 562 404  
e-mail: [info@institutmodnitvorby.cz](mailto:info@institutmodnitvorby.cz) („**elektronická adresa prodávajícího**“).
- 1.3. Kupujícím se stanete, pokud prostřednictvím webového rozhraní uzavřete s prodávajícím smlouvu o poskytování služeb („**kupující**“).
- 1.4. Spotřebitel je osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti („**spotřebitel**“). Pokud v objednávkovém formuláři uvedete své IČO má se za to, že smlouvu neuzavíráte jako spotřebitel.
- 1.5. Poskytování služeb probíhá na základě smlouvy o poskytování služeb uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím jako příjemcem služby („**smlouva o poskytování služeb**“), které jsou kupujícímu poskytovány buď osobně nebo na dálku. U služeb je nutné se s prodávajícím dohodnout dopředu na termínu. Obsahem smlouvy o poskytování služeb je povinnost prodávajícího poskytnout kupujícímu službu a povinnost kupujícího zaplatit cenu služby. Smlouvu o poskytování služeb tvoří objednávka kupujícího, přijetí objednávky ze strany prodávajícího a tyto VOP. Je uzavírána v českém jazyce, prodávající ji archivuje v elektronické podobě a kupujícímu není přístupná (pro kupujícího budou informace k uzavřené smlouvě o poskytování služeb obsaženy v potvrzení o uzavřené smlouvě, které mu prodávající společně s těmito VOP zašle).
- 1.6. Proces uzavírání smlouvy je podrobně popsán v čl. 3 těchto VOP. Tyto VOP jsou nedílnou součástí smlouvy o poskytování služeb.
- 1.7. Pokud je ve VOP používán pouze pojem „**smlouva**“, rozumí se tím smlouva o poskytování služeb.
- 1.8. Ustanovení odchylná od těchto VOP je možné sjednat ve smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními těchto VOP.
- 1.9. VOP obsahují informace, které potřebujete mít k dispozici ještě před tím, než u prodávajícího nakoupíte vybrané produkty. Prosím, přečtěte si VOP pečlivě a v případě, že k nim budete mít připomínky či dotazy, kontaktujte prodávajícího ještě před odesláním objednávky (tj. před kliknutím na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“).
- 1.10. **Tím, že kliknete na tlačítko „OBJEDNÁVKA ZAVAZUJÍCÍ K PLATBĚ“ a předtím zaškrtnete políčko souhlasu s všeobecnými obchodními podmínkami potvrzujete, že jste VOP viděli, četli a souhlasíte s takovým průběhem nákupu a spolupráce, jaký je zde popsán.**



1.11. U každého produktu je na webu uveden jeho popis, co zahrnuje, jaká je jeho cena, kdy a na jak dlouho bude zpřístupněn apod. Tyto popisy produktů jsou informativního charakteru a nepředstavují návrh na uzavření smlouvy, prodávající není povinen uzavřít smlouvu ohledně těchto produktů, ustanovení § 1732 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku („občanský zákoník“) se nepoužije.

## 2. OBJEDNÁVKA A UZAVŘENÍ SMLOUVY

2.1. Objednávkou je řádně vyplněný a odeslaný elektronický objednávkový formulář, který představuje návrh kupujícího na uzavření smlouvy („objednávka“).

2.2. **Kupující objednává produkty přes webové rozhraní, tj. skrze objednávkový systém na webových stránkách, vyplněním zde umístěného elektronického objednávkového formuláře nebo webového formuláře (objednávky).** Objednávka obsahuje základní informace k produktu (název, kdy a na jak dlouho bude kupujícímu zpřístupněn, co je jeho součástí apod.) a jeho celkovou cenu.

2.3. **Před odesláním objednávky může kupující zkontrolovat a změnit vyplněné údaje.** Prodávající spoléhá na pravdivost, správnost a úplnost údajů uvedených v objednávce. Stisknutím tlačítka „OBJEDNÁVÁM S POVINNOSTÍ PLATBY“ je objednávka odeslána a **kupující je objednávkou, resp. návrhem na uzavření smlouvy vázán.**

2.4. **Přijetí objednávky prodávající potvrdí zasláním e-mailu** na elektronickou adresu kupujícího, která je v ní uvedena. Přílohou tohoto potvrzujícího e-mailu je shrnutí objednávky a tyto VOP ve formátu PDF nebo obdobném. Doručení tohoto potvrzujícího e-mailu je smlouva uzavřena a **tento e-mail představuje současně potvrzení o jejím uzavření.**

2.5. Do okamžiku, než je kupujícímu doručeno potvrzení o přijetí objednávky, je možné telefonicky nebo e-mailem (na elektronickou adresu prodávajícího) objednávku zrušit. Doručení potvrzení o přijetí objednávky na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce je smlouva týkající se produktu uzavřena. Jakékoli změny uzavřené smlouvy (včetně zrušení objednávky) jsou poté možné jen na základě dohody s prodávajícím.

2.6. V pochybnostech může prodávající kontaktovat kupujícího (písemně či telefonicky) za účelem ověření pravosti objednávky a požádat ho o dodatečné potvrzení objednávky. Nepodaří-li se objednávku takto dodatečně potvrdit, má se zato, že objednávka vůbec nebyla odeslána a prodávající se takovou objednávkou nebude nadále zabývat.

2.7. Objednávat produkty přes webové rozhraní nebo e-mailem je možné 24 hodin denně, 7 dní v týdnu. Výjimečně však může dojít k dočasné nedostupnosti webu v důsledku nutné údržby a/nebo v důsledku okolností, za které prodávající neodpovídá, jako jsou výpadky připojení k internetové síti.

## 3. CENA PRODUKTŮ

3.1. **Na webu jsou uvedeny aktuální ceny produktů.** Prodávající je oprávněn měnit ceny produktů s tím, že pro kupujícího platí vždy cena, která je **aktuální v okamžiku odeslání objednávky.** Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.2. Aktuální cena produktu uvedená na webu může být prodávajícím navýšena pouze v případě, že kupující zvolí možnost platby ceny formou splátek (viz níže).

3.3. Vzhledem k charakteru služeb nevznikají žádné náklady na dopravu, ani jiné náklady spojené s jejich poskytnutím či zpřístupněním. **Cena uvedená v souhrnu objednávky před odesláním objednávkového formuláře je tedy cenou konečnou.**

3.4. V případě, že došlo ke zjevné technické chybě na straně prodávajícího při uvedení ceny produktu, není prodávající povinen poskytnout kupujícímu produkt za tuto zjevně chybnou cenu ani v případě, že kupujícímu bylo zasláno potvrzení objednávky podle těchto VOP.

Prodávající je oprávněn od takové smlouvy odstoupit. Prodávající informuje kupujícího o chybě bez zbytečného odkladu a zašle kupujícímu na jeho elektronickou adresu pozměněnou nabídku. Pozměněná nabídka se považuje za nový návrh smlouvy a smlouva je v takovém případě uzavřena potvrzením o přijetí kupujícím doručeným na elektronickou adresu prodávajícího.

- 3.5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám.

#### 4. ZPŮSOB PLATBY A SPLATNOST CENY

- 4.1. Cenu produktu je možné uhradit následujícími způsoby:
- 4.1.1. bezhotovostně bankovním převodem na účet prodávajícího;
  - 4.1.2. v sídle prodávajícího na hotově či platební kartou.
- 4.2. Kupující je povinen uhradit cenu produktu do 7 dnů od **potvrzení přijetí objednávky**, tzn. od uzavření smlouvy.
- 4.3. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit cenu produktu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 4.4. Pokud kupující neuhradí cenu řádně a včas, smlouva zaniká, pokud prodávající nesdělí kupujícímu jinak.
- 4.5. Případné další způsoby platby budou uvedeny na webovém rozhraní nebo mohou být mezi prodávajícím a kupujícím výslovně dohodnuty. Cena produktu se hradí v korunách českých.
- 4.6. Je-li na webu u konkrétního produktu uvedena **možnost úhrady ceny ve splátkách**, může kupující zvolit tento způsob úhrady. V takovém případě může dojít k navýšení aktuální ceny produktu uvedené na webu. Odesláním objednávky se kupující zavazuje zaplatit všechny splátky.
- 4.7. V případě prodloužení s úhradou splátky je prodávající oprávněn kupujícímu znepřístupnit službu až do doby zaplacení příslušné splátky. Tím není dotčena povinnost kupujícího zaplatit všechny splátky. Prodávající je v takovém případě oprávněn požadovat po kupujícím neprodlenou úhradu všech zbývajících splátek ceny najednou a/nebo je-li prodloužení delší než 5 pracovních dnů od smlouvy odstoupit. Odstoupením od smlouvy nevzniká prodávajícímu povinnost vrátit kupujícímu splátky uhrazené před odstoupením od smlouvy.

#### 5. PODMÍNKY POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

- 5.1. **Kupující si službu objednává na konkrétní termín či rozmezí.** Poskytování služeb probíhá osobně nebo on-line.
- 5.2. V případě, že se jedná o služby, jejichž poskytnutí je při uzavření smlouvy vymezeno v určitém rozmezí, je na kupujícím, aby si u prodávajícího objednal konkrétní termín poskytnutí služeb s dostatečným předstihem (alespoň 30 dnů). Toto platí také pro poukazy na služby prodávajícího.
- 5.3. Je-li služba poskytována on-line, je nezbytné, aby měl kupující k dispozici rychlé internetové připojení, počítač (chytrý telefon), mikrofon a kameru.
- 5.4. **V případě, že kupující neuhradí cenu do termínu konání služby, není prodávající povinen službu poskytnout.**
- 5.5. Prodávající je oprávněn změnit jednostranně podmínky kupujícím zvolené služby, např. čas či místo konání, o čemž kupujícího vyrozumí vždy bez zbytečného odkladu. Prodávající odpovídá za to, že změnou podmínek nebude dotčen účel služby.

- 5.6. Prodávající je oprávněn konání služby zrušit, zejména v případě, kdy si službu neobjedná a neuhradí minimální počet zájemců stanovený prodávajícím, v případě nemoci nebo zásahu vyšší moci. V případě, že kupující již službu uhradil, vrátí prodávající zaplacenou cenu kupujícímu do 14 dnů ode dne, kdy bude rozhodnuto o zrušení služby, stejným způsobem jako byla platba přijata. Prodávající a kupující se mohou domluvit na použití platby na jiný produkt prodávajícího.

## 6. VÝUKOVÝ ŘÁD

- 6.1. Poskytování služeb („vzdělávací akce“) probíhá v sídle prodávajícího či on-line, pokud prodávající neurčí jinak.
- 6.2. Před začátkem vzdělávací akce je kupující povinen seznámit se s „Řádem bezpečnosti užívání a obsluhy technických zařízení používaných při praktické části výuky“ („Řád“).
- 6.3. V průběhu vzdělávací akce je kupující povinen dodržovat Řád a vyvarovat se jednání, které by mohlo způsobit jakékoliv zranění jemu samotnému nebo kterékoliv jiné osobě nebo by mohlo mít za následek poškození jakéhokoliv technického zařízení v sídle prodávajícího. Kupující je odpovědný za případné škody způsobené sobě, prodávajícímu nebo jiným účastníkům vzdělávací akce.
- 6.4. Během vzdělávacích akcí není kupujícímu povoleno pořizovat audio a video záznamy. Pořízením audio nebo video záznamu se rozumí zaznamenání průběhu výukové hodiny na jakékoliv záznamové zařízení.
- 6.5. Kupující je povinen dodržovat rozvrh vzdělávací akce, který obdrží od prodávajícího. Na vzdělávací akci je povinen přijít včas aby nenarušil rozvrh ostatních vzdělávacích akcí. V případě, že se kupující nedostaví na vzdělávací akci dle rozvrhu, nenáleží mu za tuto absenci žádná náhrada.
- 6.6. Kupujícímu není dovoleno v průběhu vzdělávací akce konzumovat jakékoliv potraviny, pít jakékoliv nápoje ani kouřit, pokud není prodávajícím stanoveno jinak.
- 6.7. Prodávající není zodpovědný za okolnosti vzniklé mimo jeho kontrolu, jako např. poruchu strojního zařízení, výpadek elektřiny, dodávku vody aj. Prodávající se však zavazuje nahradit v odpovídajícím rozsahu vzdělávací akci, jejíž konání bylo z výše uvedených důvodů znemožněno.
- 6.8. V případě narušování vzdělávací akce kupujícím (nevhodné chování, napadání lektora aj.) je prodávající oprávněn okamžitě vykázat kupujícího ze svého sídla/ukončit jeho účast na vzdělávací akci probíhající on-line a bez náhrady neumožnit kupujícímu další čerpání služeb.
- 6.9. Kupující prohlašuje, že je způsobilý k právním úkonům a je duševně zdravý a schopen zúčastnit se osobně vzdělávací akce.
- 6.10. Kupující souhlasí s tím, že prodávající pořizuje během vzdělávacích akcí fotografie a videozáznamy. V případě nesouhlasu s touto skutečností je kupující povinen svůj nesouhlas oznámit prodávajícímu před zahájením vzdělávací akce.
- 6.11. V případě mimořádné situace, kdy je Poskytovatel nucen uzavřít prostory sídla či jiné prostory, ve kterých má proběhnout vzdělávací akce (např. na základě nařízení vlády, nouzový stav, nebo okolnosti, které neumožní fyzicky konat vzdělávací akce), a bude možné konat vzdělávací akce on-line formou, budou vzdělávací akce automaticky změněny na on-line formu konání. Kupující bude o této skutečnosti včas informován.

## 7. AUTORSKÁ PRÁVA A MLČENLIVOST

- 7.1. Veškeré informace a jakékoliv písemné podklady, materiály, skripta, zvukové záznamy a nosiče, doporučení, techniky, údaje osobního charakteru a další metody předávané prodávajícím (lektorem na konkrétní vzdělávací akci) jsou určeny pouze pro účely konkrétní vzdělávací akce a osobní potřebu kupujících. Není dovoleno je, ať už v původní či změněné podobě, v celém či

částečném rozsahu, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám, a to zejména ke komerčním účelům.

- 7.2. Digitální obsah je zpřístupňován kupujícímu pro jeho osobní potřebu, není dovoleno jej, ať už v původní či změněné podobě, v celém či částečném rozsahu, bez předchozího výslovného písemného souhlasu prodávajícího šířit nebo umožnit jeho užití dalším osobám, a to zejména ke komerčním účelům.
- 7.3. Kupující je dále povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací osobního charakteru o ostatních klientech prodávajícího (účastnících akcí).

## 8. ZRUŠENÍ ÚČASTI A ODSTOUPENÍ OD SMLOUVY

8.1. **V souladu s ustanovením § 1837 písm. j) občanského zákoníku není možné od smlouvy odstoupit (jedná se o smlouvu o využití volného času, podle níž je plněno k určitému datu či v určitém období), kupující však má právo svou účast zrušit (stornovat).** Není-li s prodávajícím dohodnuto individuálně jinak (např. účast náhradníka nebo převod zaplacené částky na cenu jiného produktu prodávajícího), má kupující při zrušení účasti právo na částečné vrácení ceny služby takto:

- 8.1.1. zrušení účasti 40 dní a více předem – prodávající vrátí kupujícímu 100% ceny;
- 8.1.2. zrušení účasti 39 až 30 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 90% ceny;
- 8.1.3. zrušení účasti 29 až 20 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 70% ceny;
- 8.1.4. zrušení účasti 19 až 10 dní předem – prodávající vrátí kupujícímu 30% ceny;
- 8.1.5. zrušení účasti 9 až 3 dny předem – prodávající vrátí kupujícímu 20% ceny;
- 8.1.6. zrušení účasti 2 a méně dnů předem – prodávající nevrátí kupujícímu ničeho z již zaplacené ceny.

8.2. Žádost o zrušení účasti je kupující povinen zaslat písemně na kontaktní adresu či elektronickou adresu prodávajícího uvedenou v těchto VOP. Za okamžik doručení žádosti o zrušení účasti je považován okamžik jejich přijetí prodávajícím.

8.3. Prodávající je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě podstatného porušení povinností kupujícího, zejména v případě, kdy by došlo k neoprávněným zásahům do webového rozhraní, porušení autorských práv, povinnosti mlčenlivosti a v dalších případech stanovených zákonem.

8.4. V případě odstoupení od smlouvy je prodávající oprávněn kupujícímu okamžitě službu znepřístupnit a požadovat náhradu škody, pokud mu v důsledku porušení povinností kupujícího vznikla.

8.5. Prodávající je oprávněn zrušit konání služby z důvodu zásahu vyšší moci.

## 9. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ

9.1. Práva vznikající z vadného plnění se řídí obecně závaznými právními předpisy.

9.2. Práva z vadného plnění (reklamací) je třeba uplatnit u prodávajícího bez zbytečného odkladu po zjištění vad prostřednictvím kontaktů uvedených v těchto VOP (elektronická adresa prodávajícího nebo adresa sídla).

9.3. Při uplatnění práva z vadného plnění je kupující povinen prokázat uzavření smlouvy s prodávajícím (fakturou či jiným dokladem o koupi), popsat reklamovanou vadu a případně může navrhnout řešení.

9.4. Prodávající je povinen kupujícímu vydat písemné potvrzení o tom, kdy kupující právo uplatnil, co je obsahem reklamací; a později také potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamací. Lhůta pro vyřízení reklamací běží od doručení oznámení o uplatnění práva z odpovědnosti za vady prodávajícímu.

- 9.5. Prodávající je povinen vyřídit reklamaci, nejpozději však v 30denní lhůtě od jejího přijetí. Prodávající se zavazuje, že v případě, bude-li ze zákonem stanovených důvodů trvat reklamační proces déle než 30 dnů, podá kupujícímu do 30. dne od přijetí reklamace informaci o průběhu reklamace.
- 9.6. Peněžité částky, které má prodávající z důvodu vadného plnění vydat kupujícímu, ať už z titulu poskytnutí přiměřené slevy či pokud kupující odstoupí od smlouvy, vrátí prodávající na vlastní náklady bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 14 dnů ode dne, kdy kupující uplatnil u prodávajícího příslušné právo z vadného plnění.
- 9.7. Práva z vadného plnění kupujícímu nenáleží v případě vad způsobených porušením těchto VOP či smlouvy kupujícím.

## 10. VYŘIZOVÁNÍ STÍŽNOSTÍ, ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ, OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 10.1. Vyřizování stížností kupujícího zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy [info@institutmodnitvorby.cz](mailto:info@institutmodnitvorby.cz). Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.
- 10.2. Pokud je kupující spotřebitel, je k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy příslušná Česká obchodní inspekce, IČO 00020869, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Dále je spotřebitel oprávněn použít platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.
- 10.3. Kontaktním místem pro spotřebitele podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013, o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line) je Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2 – Nové Město, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz>.
- 10.4. Prodávající je oprávněn k poskytování služeb na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 10.5. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy a/nebo smlouvy o digitálním obsahu, pro účely jednání o kupní smlouvě a/nebo smlouvě o digitálním obsahu, a pro účely plnění veřejnoprávních povinností plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu dostupného na webu.

## 11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Není-li uvedeno jinak, mohou být veškerá oznámení prodávajícího adresovaná kupujícímu učiněna ve formě elektronické zprávy odeslané na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v objednávce.

## 12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený smlouvou o poskytování služeb obsahu obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak smluvní strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva spotřebitele vyplývající z obecně závazných právních předpisů.
- 12.2. Smlouva je uzavírána na dobu určitou, do doby splnění povinností prodávajícího a kupujícího, které ze smlouvy vyplývají.

- 12.3. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím se řídí občanským zákoníkem a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.
- 12.4. Je-li některé ustanovení VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 12.5. Prodávající je oprávněn tyto VOP jednostranně měnit. Pro kupujícího však platí text VOP účinný k datu jeho objednávky.
- 12.6. Tyto VOP nabývají účinnosti **dnem 1. 12. 2023**