



INTENZIVNÍ KURZ ONLINE MARKETINGU (NEJEN VE FASHION)

Modul 1: Základy Online Marketingu

- **Úvod do online marketingu:** Historie a vývoj online marketingu, jeho význam v dnešní digitální éře.
- **Stanovení cílů:** Jaké cíle by měla módní značka online marketingem dosáhnout (zvýšení prodeje, budování povědomí o značce, získání nových zákazníků).
- **Výběr správných online kanálů:** Přehled různých online kanálů (sociální média, e-mail marketing, PPC reklama) a jakým způsobem se liší.

Modul 2: Zakládání Webové Stránky a E-shopu

- **Jak založit doménu pro svoji značku:** Průvodce registrací domény, volbou vhodného názvu.
- **Přehled platform pro tvorbu e-shopů a webů:** Detailní pohled na populární platformy (WordPress, Shopify, Shoptet, Wix) včetně jejich výhod a nevýhod.
- **Porovnání cen a funkcí:** Jakými kritérii vybírat platformu, která bude nevhodnější pro konkrétní potřeby značky.

Modul 3: Základy Google Nástrojů

- **Registrace a využití Google Analytics:** Jak nastavit účet v Google Analytics, jak sledovat návštěvnost webu a základní analýzu dat.
- **Jak vytvořit účet v Google Ads:** Průvodce vytvořením účtu v Google Ads, nastavením reklamních kampaní a volbou klíčových slov.
- **Jaké další Google nástroje budete potřebovat:** Google Merchant Center, Google Search Console
- **SEO základy:** Jak optimalizovat obsah webu pro vyhledávače, včetně klíčových faktorů pro lepší pozice ve výsledcích vyhledávání.

Modul 4: Sociální sítě

- **Rozbor Facebook a Instagram pro módní značky:** Jak vytvořit a optimalizovat firemní profily, správa obsahu a plánování kampaní.
- **Představení TikToku:** Co je TikTok, proč je to důležitý a jak na něm vytvářet obsah.
- **Facebook Business Manager a Meta Business Suite:** Jak vytvořit a spravovat reklamní účty a kampaně přes tyto nástroje.
- **Tvorba efektivních kampaní na Facebooku:** Krok za krokem průvodce tvorbou cílených reklamních kampaní na Facebooku.

Modul 5: Grafický Design a Canva

- **Úvod do grafického designu pro sociální média:** Základní principy designu, barevná schémata, typografie.
- **Představení nástroje Canva:** Praktický tutoriál, jak vytvářet grafiku pro online marketing v Canvě.

Modul 6: E-mail Marketing

- **Základy e-mail marketingu:** Výhody e-mail marketingu, budování kontaktů, tvorba přitažlivých e-mailů.
- **Přehled e-mail marketingových platforem:** Porovnání různých platforem (MailChimp, Ecomail, Smart Mailing) a jejich cenové struktury.
- **Nastavení a tvorba e-mailových kampaní:** Průvodce vytvářením e-mailových kampaní, automatizací a sledováním výsledků.