

## ČASOVÝ HARMONOGRAM DNE

### Sobota

- 10:00 Zahájení semináře
- 10:00 - 12:00 Móda jako byznys a společenský fenomén  
Zásadní milníky fashion trhu od 80. let po současnost  
Analýza současného světového módního trhu  
Udržitelnost jako nutná změna  
Hlavní vývojové trendy ve fashion, jaké jsou a proč je třeba je následovat
- 12:00 - 13:00 PŘESTÁVKA
- 13:00 - 15:00 Aktuální trendy marketingové komunikace ve fashion  
Branding, síla příběhu  
Od zákazníků módy po fashion komunity
- 15:00 - 15:30 PŘESTÁVKA
- 15:30 - 17:00 Role a možnosti uplatnění ve fashion industry  
Podnikatelské minimum

### Neděle

- 10:00 Zahájení druhého dne
- 10:00 - 12:00 Počátky a vývoj módního trhu v ČR  
Analýza současného českého textilního a oděvního trhu  
Bariéry při vstupu na trh, spolupráce s průmyslem
- 12:00 - 13:00 PŘESTÁVKA
- 13:00 - 15:00 Autorská módní tvorba  
Úskalí i příležitosti pro české módní brandy  
České fashion labely udávající správný směr
- 15:00 - 15:30 PŘESTÁVKA
- 15:30 - 17:00 Příprava pro realizaci projektu