

# ZÁKLADY FASHION MANAGEMENTU

ROZVRH KURZU  
Zahájení: 5.2. 2019

5.2. 2019		
1	seminář	Úvod do problematiky fashion managementu, doporučená literatura, studijní materiály, vysvětlení pojmů, hlavní rozdělení módního trhu podle produktů (Haute Couture – fast fashion), počátky a vývoj módního trhu (hlavní vývojové trendy ve fashion), zadání závěrečné práce (projekt)
12.2. 2019		
2	seminář	Textilní a oděvní trh ve světě (vývoj odvětví a budoucí potenciály trhu), světový obchod v číslech, Asijská dominance, jakým směrem se bude módní trh ubírat: trendy pro nadcházející léta- globální ekonomika, postoj zákazníků, fashion systém
19.2. 2019		
3	seminář	Textilní a oděvní trh v České republice (vývoj celého odvětví a budoucí potenciály trhu), příležitosti pro ČR, textilní a oděvní průmysl v číslech, nejvýznamnější podniky a jejich zaměření
26.2. 2019		
4	seminář	Autorská módní tvorba (méně než 10 zaměstnanců), charakteristika módního trhu, příležitosti pro malé brandy / módní návrháře a oděváře, bariery při vstupu na trh, spolupráce s průmyslem
5.3. 2019		
5	seminář	Základy fashion managementu, podnikání ve fashion a jeho specifikace, volba vhodné strategie, fashion retailer a jeho kompetence, správné plánování a rozhodovací proces, krizový management
12.3. 2019		
6	seminář	Podnikatelské minimum pro mikro a malé podniky, právní náležitosti k založení nového brandu (registr. ochranná známka / druh podnikání / založení firmy aj.) Velkosériová výroba (průmyslová) versus malosériová výroba (malé kolekce, např. návrháři)
19.3. 2019		
7	seminář	Základy fashion marketingu (1. Část), specifika marketingové komunikace ve fashion, základní model 4P a rozšířený model 7P (produkt, cena, distribuce, propagace, fyzické prostředí, procesy, lidé), zákazníci v odvětví fashion, branding
26.3. 2019		
8	seminář	Základy fashion marketingu (2. Část), PR a marketingová komunikace v praxi, výběr vhodné komunikační strategie, důležitost sociálních sítí jako prostředku moderní komunikace s klienty
2.4. 2019		
9	Seminář	Udržitelná móda jako hlavní trend nového desetiletí, aktuální situace ve světě, důležité mezníky na poli zodpovědné módy, problémy spojené s výrobou oblečení, inspirativní příklady z praxe, podpora udržitelné módy v Česku
9.4. 2019		
10	Obhajoba	Obhajoba a odevzdání závěrečné práce / projektu Závěrečný test a vyhodnocení